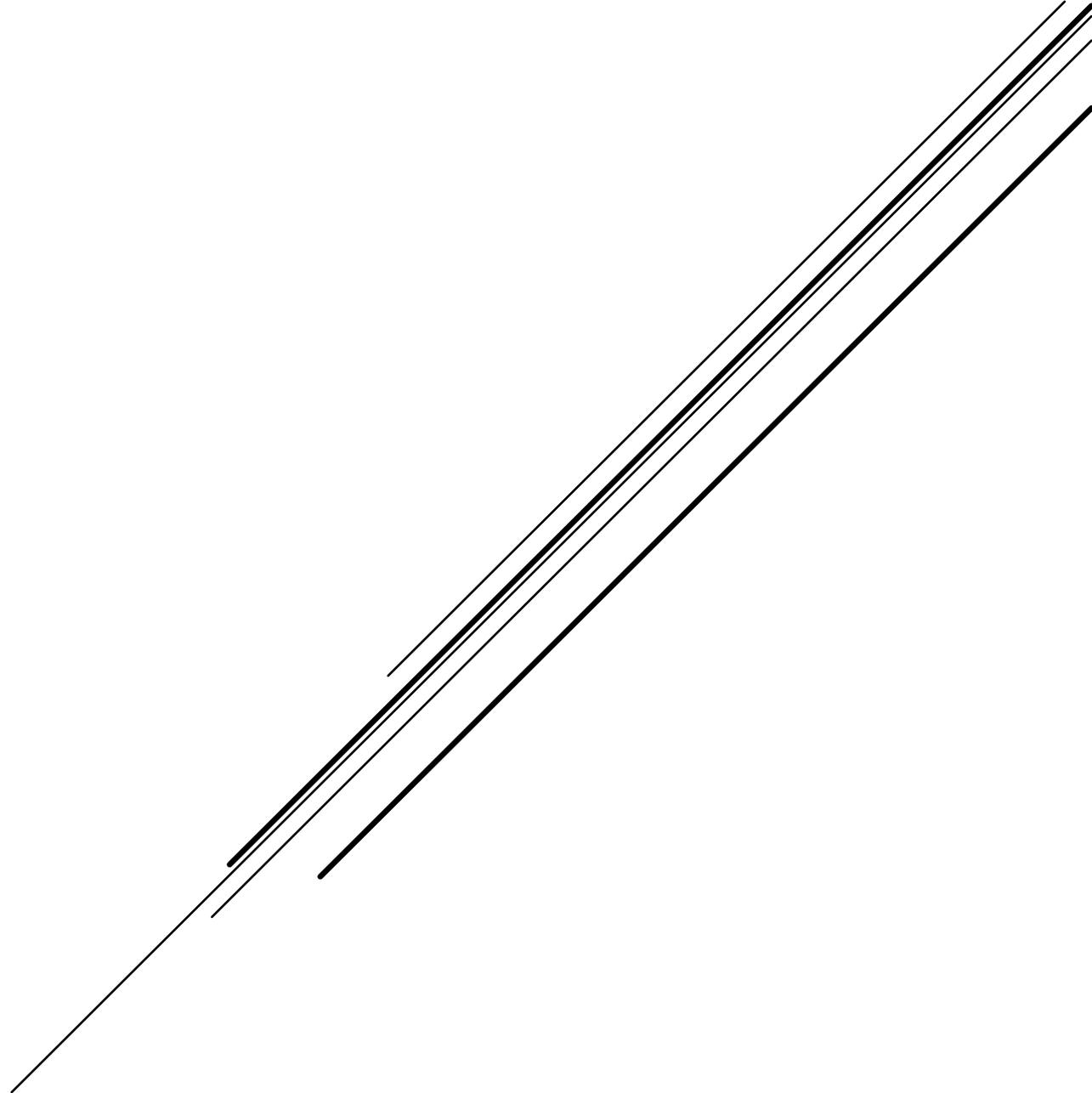


CÓDIGO DE  
**CONDUTA**

GAÚCHA PEÇAS  
EFICIÊNCIA E INOVAÇÃO



## CARTA DO CEO – DIRETOR GERAL DA GAÚCHA PEÇAS

Prezado Colaborador, Nosso maior capital é composto pelas nossas pessoas e por nossa ética corporativa. O nosso Código de Conduta reflete a dedicação da Gaúcha Peças em alcançar seus objetivos, adotando o mais elevado padrão moral e ético, fundamentado em três grandes pilares: respeito, transparência e integridade. Leia e pratique este Código de Conduta como uma ferramenta valiosa!

Daniel casagrande  
CEO – Diretor Geral da Gaúcha peças

# SUMÁRIO

- I. APRESENTAÇÃO DO CÓDIGO DE CONDUTA
- II. QUEM DEVE SEGUIR O CÓDIGO DE CONDUTA?
- III. NOSSOS VALORES
- IV. DIRETRIZES GERAIS
- V. CONSIDERAÇÕES FINAIS

## I. Apresentação do CÓDIGO DE CONDUTA

A Gaúcha Peças está no mercado de auto peças há mais de 15 anos, focada na venda de peças na linha pesada. Contamos também com uma grande oficina, sendo posto autorizado Eaton e ZF com diagnóstico computadorizado e com excelentes profissionais para realizar qualquer tipo de manutenção em veículos pesados. A empresa vem aprimorando, ampliando e qualificando seus colaboradores para um atendimento com excelência.

Sempre respeitando seus clientes e parceiros,  
trazendo qualidade nos serviços  
e transparência nos negócios com preços justos.

## II. QUEM DEVE SEGUIR O CÓDIGO DE CONDUTA?

NOSSO CÓDIGO DE CONDUTA SE APLICA A TODOS OS **COLABORADORES E TERCEIROS** QUE CONTRATAM NOSSOS SERVIÇOS, BEM COMO OS TRABALHADORES TEMPORÁRIOS, ESTAGIÁRIOS E MENORES APRENDIZES, NOSSOS CLIENTES, PARCEIROS DE NEGÓCIOS, AGENTES INTERMEDIÁRIOS, PROCURADORES, SUBCONTRATADOS E FORNECEDORES DE BENS E SERVIÇOS, DIRETOS OU INDIRETOS (“TERCEIROS”).

**NÃO TOLEREMOS FALTA DE RESPEITO; ATITUDES ABUSIVAS; FALTA DE DISCIPLINA, FALTA DE HONESTIDADE, DESRESPEITO AOS NOSSOS VALORES, INCONCORDÂNCIA COM NOSSA MISSÃO E VISÃO E FALTA DE RESPONSABILIDADE E COMPROMETIMENTO.**

### III. NOSSOS VALORES

**POSITIVIDADE:** TER UMA MENTALIDADE POSITIVA, SIGNIFICA ENCARAR OS DESAFIOS COMO OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO, MANTER-SE OTIMISTA MESMO DIANTE DAS ADVERSIDADES E CULTIVAR A GRATIDÃO POR CADA CONQUISTA.

**COMPROMETIMENTO:** SEGUIR E CUMPRIR TODAS AS NORMAS DA EMPRESA DEDICAR-SE INTENSAMENTE, ENTREGAR-SE A UMA CAUSA, UMA META, UM DESAFIO, UMA MISSÃO, INDIVIDUALMENTE OU EM EQUIPE. FAZER O QUE DEVE SER FEITO, COM QUALIDADE, UTILIZANDO OS RECURSOS DA MELHOR MANEIRA POSSÍVEL PARA ATINGIR O OBJETIVO.

**TRANSPARÊNCIA:** SERMOS HONESTOS E VERDADEIROS ENTRE OS COLABORADORES E PRINCIPALMENTE COM NOSSOS CLIENTES. A TRANSPARÊNCIA É ESSENCIAL PARA QUE A EMPRESA CRESÇA NO MERCADO.

**MERITOCRACIA:** RECONHECEMOS E VALORIZAMOS AQUELES QUE SE DESTACAM POR DAR O SEU MELHOR EM SUA FUNÇÃO DENTRO DA EMPRESA, GERANDO RESULTADOS. QUANDO ATINGIMOS NOSSAS METAS CONTINUAMOS NOS DEDICANDO E AJUDANDO UNS AOS OUTROS PARA CONQUISTAR AS SUAS!

**POSTURA DE DONO:** TODOS ESTAMOS AQUI POR UM ÚNICO PRÓPOSITO, DESENVOLVER A EMPRESA PARA QUE TODOS PROSPEREM JUNTOS, SE A EMPRESA VAI BEM TODOS QUE ESTÃO JUNTO DELA VÃO PROSPERAR TAMBÉM, ZELAR PELA PATRIMÔNIO DA EMPRESA, CORTAR CUSTOS DESNECESSÁRIOS, TODA QUALQUER ECONOMIA VAI RETRIBUIR PARA O COLABORADOR, TODO E QUALQUER GASTO, OU PREJUÍZO VOCÊ VAI ESTAR DEIXANDO DE GANHAR. TER ESSE PENSAMENTO FARÁ COM QUE VOCÊ E A EMPRESA PROSPEREM JUNTOS!

## IV. DIRETRIZES GERAIS

### **USO DE MÍDIAS SOCIAIS E COMUNICAÇÃO PÚBLICA**

RESPEITAMOS A LIBERDADE DE EXPRESSÃO DE TODOS, EM SUAS MAIS DIVERSAS MANIFESTAÇÕES, DESDE QUE EXERCIDA COM RESPONSABILIDADE, ÉTICA E DENTRO DOS LIMITES LEGAIS. REPUDIAMOS QUAISQUER ABUSOS E ILEGALIDADES NA UTILIZAÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS, BEM COMO ATIVISMOS POLÍTICOS NAS DEPENDÊNCIAS E COM USO DOS ATIVOS DA EMPRESA. O USO DAS MÍDIAS SOCIAIS PARA FINS PARTICULARES É PERMITIDO, DESDE QUE NÃO VIOLE A LEGISLAÇÃO VIGENTE (PRECONCEITO, DISCRIMINAÇÃO, RACISMO, INJÚRIA, DENTRE OUTROS) E NÃO TRAGA PREJUÍZOS À EMPRESA, COLABORADORES E TERCEIROS. TODAS AS COMUNICAÇÕES DA EMPRESA DEVEM SER CLARAS, VERDADEIRAS, TEMPESTIVAS E PRECISAS. DEVEMOS EVITAR EXAGEROS, SUPOSIÇÕES, CONCLUSÕES, OBSERVAÇÕES OU CARACTERIZAÇÕES DEPRECIADORAS DE PESSOAS OU EMPRESAS. É TERMINANTEMENTE PROIBIDA A COMUNICAÇÃO POR COLABORADORES E TERCEIROS DE INFORMAÇÕES DA EMPRESA ÀS AUTORIDADES, IMPRENSA OU ÓRGÃOS PÚBLICOS, BEM COMO A CONCESSÃO DE ENTREVISTAS EM NOME DA RUMO, SEM O CONSENTIMENTO PRÉVIO DO GESTOR DIRETO E SUPORTE DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA DA EMPRESA.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

ALERTAMOS QUE VIOLAÇÕES À LEGISLAÇÃO VIGENTE, AOS VALORES DESTE CÓDIGO, ÀS POLÍTICAS OU A OUTRO REGRAMENTO DA EMPRESA PODEM RESULTAR NA APLICAÇÃO DE MEDIDAS DISCIPLINARES, NOS TERMOS DA "POLÍTICA DE MEDIDAS DISCIPLINARES" VIGENTE, TAIS COMO: ADVERTÊNCIA VERBAL, ADVERTÊNCIA POR ESCRITO, SUSPENSÃO, DEMISSÃO SEM JUSTA CAUSA, DEMISSÃO COM JUSTA CAUSA, ENTRE OUTRAS. SEM PREJUÍZO DA APLICAÇÃO DE MEDIDAS DISCIPLINARES, AS CONDUTAS ILÍCITAS DEVIDAMENTE APURADAS E COMPROVADAS SERÃO REPORTADAS ÀS AUTORIDADES COMPETENTES E AINDA PASSÍVEIS DE RESPONSABILIZAÇÃO CÍVEL E CRIMINAL APLICÁVEL.

NÃO OBSTANTE, É DEVER DE CADA LÍDER DA EMPRESA, EM TODOS OS NÍVEIS, SER EXEMPLO DE COMPORTAMENTO ÉTICO, GARANTINDO QUE NOSSAS PESSOAS SOB SUA GESTÃO CUMPRAM AS DISPOSIÇÕES DESTE CÓDIGO. OS LÍDERES DEVEM TAMBÉM SE CERTIFICAR DE QUE OS COLABORADORES SOB SUA GESTÃO RECEBERAM TREINAMENTOS ADEQUADOS SOBRE ESTE CÓDIGO E DEMAIS POLÍTICAS INTERNAS DA EMPRESA, ESTE CÓDIGO FOI APROVADO PELO CEO DIRETOR GERAL DA EMPRESA E SERÁ ATUALIZADO DE ACORDO COM AS CARACTERÍSTICAS E RISCOS ATUAIS DAS ATIVIDADES DA EMPRESA, GARANTINDO SEU CONSTANTE APRIMORAMENTO E EFETIVIDADE.

**GP Gaúcha<sup>®</sup>  
Peças**

---

**EFICIÊNCIA E INOVAÇÃO**

(67) 4042-2950  
[WWW.GAUCHAPECAS.COM.BR](http://WWW.GAUCHAPECAS.COM.BR)

